

BÂTIR UNE STRATÉGIE DE RECHERCHE D'EMPLOI EFFICACE

Durée : 1 jour

Prix inter-entreprise : 500€ par participant

Prix intra-entreprise : nous consulter

Public : Tout type de public en recherche active d'emploi ou en reconversion professionnelle.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une démarche efficace d'approche du marché caché de l'emploi.
- Savoir mener un entretien de découverte des besoins.
- Mettre en place son réseau relationnel et savoir le faire vivre.

Méthodes pédagogiques

- Travail de réflexion en sous-groupes
- Exploitation en groupe du document lié à l'approche du marché caché
- Remise de fiches contact entreprises et du document "Internet et votre recherche d'emploi"

Programme détaillé

- **Méthode du QQOCCQ**
 - **Qui ?** Cibler les entreprises et les interlocuteurs potentiels.
 - **Quoi ?** Objectif de l'entretien d'informations et entretien offre de services.
 - **Où ?** Identifier les entreprises en lien avec son projet professionnel
 - **Comment ?** Structurer l'entretien proprement dit et présenter son offre de services : Vous-Moi-Nous
 - **Combien ?** Savoir afficher sa valeur
 - **Quand ?** Planifier ses prises de RDV et relances liées à ses actions emploi.

